



DOSSIER DE PRENSA
GAC 2016

1. Quiénes somos

Grupo Alimentario Citrus (GAC) es un grupo empresarial de origen valenciano que opera en tres áreas del sector alimentario:

- **Productos de IV gama**, bajo las marcas Verdifresh y Mesturados Canarios
- **Productos para la nutrición infantil y familiar**, con la marca Alnut y Byba
- **Producción agrícola**, a través de su filial ESPACE y el semillero HOLD Baby Plant

1.1 Un poco de historia

En el año 2000, Verdifresh nace de la mano de las familias Martinavarro y Ballester, ligadas desde hace más de 70 años a la producción y comercialización de frutas y verduras. La compañía surge como interproveedor de IV gama de Mercadona, con una primera planta de producción ubicada en **Riba-roja** (Valencia). A partir de ese momento, la empresa inaugura nuevas instalaciones para dar respuesta al progresivo incremento del consumo de productos de IV gama en nuestro país y a la rápida expansión de Mercadona, su principal cliente, en el territorio español.

De esta forma, en el año 2003 se inaugura la planta de **Antequera** (Málaga), que da servicio a la zona sur y centro-sur de la península. En 2006 arranca la factoría de **Aranda de Duero** (Burgos), que da servicio al norte de España; y en 2007 se crea Mesturados Canarios, cuyo centro de producción, en Granadilla de Abona (**Tenerife**), cubre las Islas Canarias.

En **2008, Grupo Alimentario Citrus (GAC)** nace como empresa matriz de Verdifresh y Mesturados Canarios. Dos años después, el Grupo diversifica su actividad y crea **Alnut**, filial especializada en nutrición infantil y familiar. Su primera sede se ubica en Riba-roja (Valencia), compartiendo nave con Verdifresh. En verano de 2015 Alnut traslada su producción a una nueva planta en Carlet (Valencia), clave para el crecimiento de la empresa y el lanzamiento de nuevas categorías de producto en los próximos años.

Finalmente, en 2013 se crea **ESPACE** (Espinacas y Acelgas), una filial agrícola cuyo objetivo inicial es el cultivo de materia prima adaptada al proceso de IV gama. En 2014 la filial adquiere una participación de la empresa murciana **Agromediterránea**, lo que supone la expansión del negocio agrícola. También en 2014 GAC constituye **HOLD Baby Plant**, un semillero, proveedor de plantas, ubicado en la provincia de Murcia.

1.2 Nuestros principios

Nuestro objetivo es ser líderes en calidad, servicio y competitividad para satisfacer así las necesidades del consumidor final y seguir creciendo. Esto significa que la seguridad alimentaria y la calidad del producto son nuestra prioridad. Al mismo tiempo, debemos asegurar el servicio los 365 días del año, y ofrecer siempre el precio más competitivo del mercado.

1.3 Plantas de producción GAC

- 2000: Verdifresh en Riba-roja (Valencia). 6.453 m², 171 empleados
- 2003: Verdifresh en Antequera (Málaga). 6.029 m², 146 empleados
- 2006: Verdifresh en Aranda de Duero (Burgos). 7.117 m², 156 empleados
- 2007: Mesturados Canarios en Granadilla de Abona (Tenerife). 2.649 m², 48 empleados
- 2014: ESPACE-Agromediterránea, Dolores de Pacheco (Murcia). 15.000m², 483 empleados
- 2015: Alnut en Carlet (Valencia). 12.614 m². 78 empleados.

2. Grupo en constante crecimiento

Grupo Alimentario Citrus (GAC) es una empresa que **crece con consistencia e integridad**, asegurando la sostenibilidad del negocio. La clave del éxito es la apuesta por la innovación, unida al trinomio **calidad-servicio-competitividad**. Empleados, proveedores e inversión de los beneficios completan esa fórmula que ha permitido mantener una trayectoria de crecimiento constante y sostenido desde el año 2000.

2.1 Crecimiento consolidado en 2015

En 2015 GAC ha **facturado 168,6 millones de euros, un 37,8%** respecto al año anterior. Este importante incremento de la facturación viene impulsado por el crecimiento en el área de negocio industrial (+14,5%) y su entrada en el negocio agrícola a través de la filial ESPACE y el semillero HOLD Baby Plant.

En el año en que cumple 15 años, la compañía ha registrado crecimiento en todos sus indicadores económicos. En 2015, el volumen de ventas ha alcanzado las 67.955 toneladas (+53,1%) y se han comercializado 177,9 millones de unidades de productos (+6,9%). El beneficio antes de impuestos (BAI) ha sido de **14 millones de euros (+3%)** y la plantilla del Grupo se ha prácticamente doblado, pasando de 629 a 1.254 empleados.

Grupo Alimentario Citrus, con sede en Riba-roja (Valencia), consolida así una trayectoria de crecimiento constante desde su creación en el año 2000 que le sitúa entre los principales grupos empresariales del sector agroalimentario en la Comunidad Valenciana. La compañía cuenta con 6 plantas de producción -más de 50.000 metros cuadrados de superficie industrial- en 5 Comunidades Autónomas, así como 1.800 hectáreas de cultivo en 3 provincias y un semillero propio de 10 hectáreas.



Por unidades de negocio, el área agrícola, compuesta por ESPACE y HOLD Baby Plant, ha vendido 68.000 toneladas (+53,1%) de producto y 192,7 millones de plantas; al tiempo que la unidad industrial, compuesta por Verdifresh, Mesturados Canarios y Alnut, ha comercializado 177,9 millones de unidades (+6,1%) de producto.

Cifras por áreas de negocio

IV gama:

Verdifresh y **Mesturados Canarios**, interproveedores de Mercadona de productos de IV gama –ensaladas y verduras listas para consumir o cocinar- han facturado 121,3 millones de euros (+14,4%). Ambas firmas han alcanzado un volumen de ventas de 35.066 toneladas (+9,3%), lo que ha supuesto 154,4 millones de unidades comercializadas. Esto significa que prácticamente una de cada 2 bolsas de ensalada que se consumen en España ha sido producida por GAC. Verdifresh cuenta con 3 plantas en Riba-roja, Antequera (Málaga) y Aranda de Duero (Burgos), mientras que Mesturados tiene 1 ubicada en Granadilla de Albona (Tenerife).

Alimentación y Nutrición Familiar:

La división de **Alimentación y Nutrición Familiar (Alnut)**, que produce tarritos de fruta, pouches de fruta y postres lácteos bajo la marca Hacendado (Mercadona), ha facturado 18,7 millones de euros (+14,7%) con 23,5 millones de unidades vendidas. La puesta en marcha de la nueva planta de producción en Carlet –en la que se han invertido 18,5 millones - ha permitido dar respuesta al principal cliente, Mercadona, y responder a la creciente demanda de los **clientes internacionales** en mercados como EE.UU., Alemania y Portugal.

Producción agrícola:

El área agrícola del grupo **ha facturado 28,6 millones** y cuenta con 577 trabajadores. **SPACE (Espinacas y Acelgas)** ha facturado 22,3 millones de euros y vendido 26.824 toneladas de productos (+53,1%). Esta cifra supone haber multiplicado por 3,4 sus ventas sobre el ejercicio anterior. El fuerte incremento se debe a su entrada, a finales de 2014, en la agrícola Agromediterránea. SPACE cuenta con 10 fincas de producción (1.800 hectáreas) en las provincias de Alicante, Murcia y Albacete y produce 25 variedades de verduras y hortalizas.

En paralelo, la proveedora de plantas **HOLD Baby Plant** ha facturado 6,3 millones de euros con la **venta de 192,7 millones de plantas cultivadas**. Esta filial posee un semillero propio de 10 hectáreas, en Murcia, con capacidad productiva de 200 millones de plantas.

2.2 Innovación e inversión, la fórmula para seguir creciendo

La inversión en innovación y mejora continua es un pilar fundamental del Grupo Alimentario Citrus (GAC). Desde el año 2000, GAC ha invertido **más de 140 millones de euros** en las plantas de producción, campos de cultivo y procesos de mejora continua.

Durante 2015, el Grupo ha realizado inversiones por valor superior a los **11 millones de euros** destinadas a cumplir su objetivo de ser líderes en calidad, servicio y competitividad para satisfacer las necesidades del consumidor final y seguir creciendo. Unas inversiones que se han concretado en la finalización de la planta de Alimentación y Nutrición Familiar (Alnut) de Carlet, ampliación de la capacidad de producción o almacenamiento de las instalaciones de Riba-roja, Antequera y Tenerife, y en la renovación de equipos de control de calidad y seguridad alimentaria.

Asimismo, durante el ejercicio el grupo ha continuado con su apuesta por la inversión en **I+D+i**, con una inversión de **2 millones de euros**, y ha destinado una importante partida tanto al acondicionamiento de fincas como a la compra de maquinaria para la filial SPACE.

3. Nuestros empleados

La plantilla de Grupo Alimentario Citrus (GAC) ha experimentado un fuerte crecimiento durante 2015 pasando de 629 a **1.254 trabajadores**. Este incremento ha sido consecuencia, principalmente, de la expansión del negocio agrícola, lo que ha significado la integración de **577 nuevos empleados en la compañía**.

En la división industrial –Verdifresh, Mesturados Canarios, Alnut y oficinas centrales- se han creado **48 nuevos empleos**, pasando de 629 a 677 trabajadores, **lo que supone un crecimiento del 7,6%**.

3.1 Recompensa al esfuerzo

Actualmente, en la división industrial de la compañía, el 90% de los contratos son indefinidos y a tiempo completo. En el capítulo de personal, GAC ha destinado **2 millones de euros** a bonus y beneficios sociales, dentro del plan de incentivos para empleados. Además, la compañía ha invertido más de **medio millón de euros (0,55M€) en programas de formación** y desarrollo, y **63 personas han sido promocionadas** internamente.



4. Nuestros productos

Grupo Alimentario Citrus (GAC) elabora productos sanos, sabrosos y fáciles de cocinar o consumir para dar respuesta a las tendencias de consumo actual.

El Grupo apuesta por la innovación transversal para añadir nuevos productos a su surtido que se adaptan a **diferentes usos, momentos de consumo o formas de preparación**: desde las ensaladas listas para consumir, verduras para cocinar al microondas, o ensaladas para comer fuera de casa en la IV gama; hasta fruta de bolsillo o postres lácteos que no necesitan frío, en nuestros productos de alimentación y nutrición familiar.

4.1 Surtido de productos sanos y prácticos

a) Productos de IV gama

Verdifresh y **Mesturados Canarios** son las filiales especializadas en la producción y comercialización de productos de IV gama; esto es, verduras y hortalizas preparadas, lavadas, envasadas y listas para consumir o cocinar. Interproveedores de Mercadona, actualmente comercializamos **31 referencias** en dos categorías: ensaladas listas para consumir, y verduras y hortalizas para cocinar.

b) Productos de alimentación y nutrición familiar

Alnut es la filial especializada en nutrición infantil y familiar y produce tarritos de fruta, así como fruta y postres lácteos en envase flexible (*pouches*). La compañía cuenta actualmente con **23 referencias para el mercado nacional**, comercializadas bajo la marca Hacendado en los supermercados Mercadona; y **25 referencias para el mercado internacional**, comercializadas por la marca Byba. La base de los tarritos y *pouches* de fruta de Alnut es el puré de frutas 100% natural, elaborado sin azúcares añadidos y sin conservantes ni colorantes. Los productos Alnut, que no necesitan refrigeración, están pensados para facilitar su consumo en cualquier lugar gracias al especial diseño de sus envases.

c) Productos agrícolas

La entrada de Espinacas y Acelgas (SPACE) en la murciana Agromediterránea ha supuesto la ampliación del surtido de materias primas cultivadas por la filial del Grupo que ha pasado de 15 a 25 en el último año. Entre otras, SPACE produce diversas variedades de lechuga, pimientos y calabacín, así como maíz, rabanito, mini romana o Little gem.

4.2 Seguridad alimentaria y modelo calidad total

El compromiso de GAC en materia de seguridad alimentaria es constante y se encuentra integrado en toda la cadena de producción de la compañía, desde la semilla a la mesa, a través del Modelo de Calidad Total. Éste garantiza la **máxima seguridad alimentaria, fresca y calidad en toda la cadena**.

Cada planta de producción del Grupo dispone de un laboratorio propio. Asimismo, todas las plantas están certificadas bajo los **estándares internacionales** más exigentes en el área de seguridad alimentaria y calidad como son IFS, BRC o FDA.

El Modelo de Calidad Total de GAC establece también los estándares de máxima calidad y seguridad alimentaria que también deben cumplir los proveedores del Grupo. Durante 2015 se han realizado 49 auditorías a proveedores, y se han acometido 42 auditorías internas (25 más que un año antes). Además, se han completado 11 auditorías de certificación en las diferentes unidades de producción y fincas de cultivo de la compañía.

4.3 Innovación como ingrediente principal

En GAC entendemos la **innovación de forma transversal**, presente en todos nuestros procesos y haciendo partícipe a todas las partes de la cadena: desde el estudio de nuevas formas de cultivo o nuevas semillas con nuestros proveedores hasta la forma o material del envase en el que ofrecemos el producto final. Y todo ello con un objetivo claro: la satisfacción del consumidor.

Disponemos de un equipo de innovación multidisciplinar compuesto por 25 personas. En 2015 hemos invertido más de **2 millones de euros en I+D+i**, y se han lanzado al mercado un total de **39 innovaciones o mejoras de producto**. Entre ellas, dos nuevas referencias en nuestro surtido: el postre lácteo *Go Lácteo* (Alnut) y la *Ensapasta Capri*, la primera ensalada de pasta del grupo.

4.4 Nuevos mercados, nuevos productos

En 2015 Alnut inició la comercialización de sus productos a nivel internacional, en mercados como EE.UU., Alemania o Portugal. Con la llegada a nuevos países, el equipo de I+D+i del Grupo ha trabajado para desarrollar recetas adaptadas a los gustos y sabores más demandados por el consumidor de cada país. Así, por ejemplo, en Estados Unidos la compañía comercializa tarritos de boniato y calabaza, y en Alemania un *pouch* de manzana con canela con certificado BIO.

5. Nuestros proveedores: la cadena agroalimentaria sostenible

Grupo Alimentario Citrus trabaja para construir una cadena agroalimentaria sostenible junto con sus proveedores del sector primario. Basado en relaciones a largo plazo y el beneficio mutuo, el objetivo es garantizar la máxima frescura, calidad y seguridad del producto desde el campo hasta la mesa los 365 días del año, asegurando así la satisfacción del consumidor final.

Para ello, GAC trabaja de forma estable con **126 proveedores**, todos ellos homologados, a los que en 2015 ha comprado un total de 52.664 toneladas de materias primas, envases y otros productos.

El negocio de IV gama ha contado con 57 empresas colaboradoras que le han suministrado **39.967 toneladas de materias primas agrícolas, de las que cerca del 95% proceden de territorio español**. En el caso del área de alimentación y nutrición familiar, la filial Alnut ha cerrado 2015 con un total de 51 proveedores de materia prima a los que ha comprado 6.458 toneladas de purés de fruta, lácteos o verduras, lo que ha supuesto 1.965 más que el ejercicio anterior (+43,7%).

6. Nuestro compromiso con la sociedad

Grupo Alimentario Citrus (GAC) pertenece desde el año 2011 al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** para una gestión empresarial responsable. Asimismo, la compañía colabora con múltiples asociaciones a nivel social y fomenta el voluntariado entre sus empleados.

6.1 Donaciones a bancos de alimentos

En 2015 se han realizado donaciones a los bancos de alimentos ubicados en ciudades de la Comunidad Valenciana, Cataluña, Madrid, Canarias, Málaga, Castilla y León y Andalucía. El tipo de producto donado busca alcanzar a aquellos ciudadanos especialmente más desprotegidos: los niños. Mesturados Canarios, por su parte, también ha colaborado a lo largo del ejercicio con dos comedores sociales de las Islas Canarias.

6.2 Gestión medioambiental

En línea con su política medioambiental, GAC ha logrado disminuir considerablemente el consumo de recursos hídricos y energéticos en sus procesos de producción. En relación al agua, en 2015 las plantas de IV gama de la compañía han conseguido reducir su consumo un 21% respecto al año 2014 (por kilogramo neto de materia prima). Además, la sustitución del gasoil por el gas natural en la planta de Alnut ha permitido reducir el consumo energético a la mitad y ha supuesto una reducción drástica de la huella ecológica (-47%).

Valencia, a 12 de mayo de 2016.

Más información:

Mariola Filgueira
Dpto. de Comunicación GAC
T: 96 164 29 34/ 608 307 402
e: mariola.filgueira@gac.es

María Laguna
Laguna Comunicación
T: 6496618 974
e: maria@lagunacomunicacion.com

